**АНКЕТА для опроса директоров парков Московской области**

Уважаемый директор парка!

Команда Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ просит Вас ответить на ряд очень важных вопросов для проведения рейтингования парков Московской области.

Ваши ответы очень важны для понимания текущего состояния парков.

**Название парка** \_\_\_\_\_\_МБУ «ПКиО «Березовая роща»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФИО** \_Фатихов Александр Григорьевич\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Укажите, пожалуйста, площадь парка. Если нет точных данных по площади, дайте примерные значения.**

* 6,12 га

1. **Какова посещаемость парка?**

* Более 40 тысяч человек в сезон

1. **Каким образом происходит подсчет посетителей?**

* Зона аттракционов: количество проданных билетов х 2
* Зона летней эстрады: визуальный подсчет по количеству посадочных мест

1. **Дата вступления в должность директора парка**

* 2009 год

1. **Укажите количество сотрудников, работающих в парке**

* Административный персонал – 4
* Технический – 9
* Операторы - 14

1. **Укажите источники и объем финансирования парка согласно планам предыдущего и текущего годов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2013 год** | | **2014 год** | |
| **Источник** | **Объем, руб.** | **Источник** | **Объем, руб.** |
| бюджет | 11.433.206 | бюджет | 12.262.700 |
| средства от иной, приносящей доход деятельности | 3.022300.01 | средства от иной, приносящей доход деятельности | 4.000.000 |

1. **Каким образом Вы взаимодействуете с частным бизнесом?**

* Предложение по размещению торговых мест (сфера питания и сувенирная продукция)
* Предоставление территорий под передвижные аттракционные мини комплексы
* Благотворительная помощь

1. **Какие организации/ операторы работают в настоящее время на территории парка?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера деятельности организаций** | **Количество организаций** |
| Вывоз бытового мусора  Холодное водоснабжение и водоотведение | ООО «Эко-Жилком»  ООО «Эко-Жилком» |
| Оператор сотовой связи | ОАО «Линк» |
| Оператор электрической связи | ОАО «Ростелеком» |
| Профилактика и техническое обслуживание фонтанов | ООО «Чистая вода-С» |

**• Проводите ли Вы мониторинг общественного мнения (посетителей парков)? Если да, то каким образом?**

* Присутствие лидеров и членов общественных организаций на культурно-досуговых мероприятиях парка (адресные благодарственные письма)
* Присутствие родственников и друзей непосредственных исполнителей творческих проектов парка и участников культурно-досуговых программ. (устная форма)
* Книга общественного мнения «Отзывы и предложения»

1. **Каким образом Вы привлекаете население к развитию Вашего парка?**

* Участие в экологических десантах «Изменим мир»
* Участие в творческих проектах парка «Перепись талантов», «Парк для новобрачных», «Усадьба Деда Мороза»
* Поиск профессионалов своего дела для осуществления цикличных программ парка.

1. **Какие наиболее острые проблемы существуют на сегодняшний день в парке?**

* Зонирование удаленных от центра парка территорий
* Ландшафтный дизайн
* Приобретение

1. **Какие преобразования Вы совершили за период пребывания на этой должности?**

* Зонирование центральной части парка
* Сохранение материальной базы на 100%
* Увеличение объемов технического ресурса
* Комплектование кадрового ресурса
* Достижение идеальной чистоты и порядка
* Бесперебойная работа организаций – операторов
* Безотказная благотворительность
* Насыщенный график по разнообразию форм «Программы выходного дня»
* Ежегодное увеличение дохода от платных услуг

1. **Какие преобразования парка являются предметом Вашей гордости?**

* Информативные каналы связи
* Достижение идеальной чистоты и порядка

1. **Какие еще меры необходимо предпринять для развития парка?**

* Участвовать в конкурсах по линии Министерства Правительства М.О.
* Разработать проект - предложение на районном уровне «Развитие парка КиО «Березовая роща на 2015-2020 г.г.»
* Открыть потенциал парка бизнес - структурам.
* Поддержать инициативу Всероссийских благотворительных акций своим участием.