**АНКЕТА**

команды Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ

для проведения рейтинга парков Московской области.

**Название парка** \_\_\_\_\_\_МБУ «ПКиО «Березовая роща»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФИО** \_Фатихов Александр Григорьевич\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Площадь парка. Если нет точных данных по площади, дайте примерные значения.**

* 6,12 га

1. **Какова посещаемость парка?**

* Более 40 тысяч человек в сезон

1. **Каким образом происходит подсчет посетителей?**

* Зона аттракционов: количество проданных билетов х 2
* Зона летней эстрады: визуальный подсчет по количеству посадочных мест

1. **Дата вступления в должность директора парка**

* 2009 год

1. **Укажите количество сотрудников, работающих в парке**

* Административный персонал – 4
* Технический – 9
* Операторы - 14

1. **Каким образом взаимодействуете с частным бизнесом?**

* Предложение по размещению торговых мест (сфера питания и сувенирная продукция)
* Предоставление территорий под передвижные аттракционные мини комплексы
* Благотворительная помощь

1. **Какие организации/ операторы работают в настоящее время на территории парка?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера деятельности организаций** | **Количество организаций** |
| Вывоз бытового мусора  Холодное водоснабжение и водоотведение | ООО «Эко-Жилком»  ООО «Эко-Жилком» |
| Оператор сотовой связи | ОАО «Линк» |
| Оператор электрической связи | ОАО «Ростелеком» |
| Профилактика и техническое обслуживание фонтанов | ООО «Чистая вода-С» |

1. **Проводите ли Вы мониторинг общественного мнения (посетителей парков)? Если да, то каким образом?**

* Присутствие лидеров и членов общественных организаций на культурно-досуговых мероприятиях парка (адресные благодарственные письма)
* Присутствие родственников и друзей непосредственных исполнителей творческих проектов парка и участников культурно-досуговых программ. (устная форма)
* Книга общественного мнения «Отзывы и предложения»

1. **Каким образом Вы привлекаете население к развитию Вашего парка?**

* Участие в экологических десантах «Изменим мир»
* Участие в творческих проектах парка «Перепись талантов», «Парк для новобрачных», «Усадьба Деда Мороза»
* Поиск профессионалов своего дела для осуществления цикличных программ парка.

1. **Какие наиболее острые проблемы существуют на сегодняшний день в парке?**

* Зонирование удаленных от центра парка территорий
* Ландшафтный дизайн
* Приобретение

1. **Какие преобразования Вы совершили за период пребывания на этой должности?**

* Зонирование центральной части парка
* Сохранение материальной базы на 100%
* Увеличение объемов технического ресурса
* Комплектование кадрового ресурса
* Достижение идеальной чистоты и порядка
* Бесперебойная работа организаций – операторов
* Безотказная благотворительность
* Насыщенный график по разнообразию форм «Программы выходного дня»
* Ежегодное увеличение дохода от платных услуг

1. **Какие преобразования парка являются предметом Вашей гордости?**

* Информативные каналы связи
* Достижение идеальной чистоты и порядка

1. **Какие еще меры необходимо предпринять для развития парка?**

* Участвовать в конкурсах по линии Министерства Правительства М.О.
* Разработать проект - предложение на районном уровне «Развитие парка КиО «Березовая роща на 2015-2020 г.г.»
* Открыть потенциал парка бизнес - структурам.
* Поддержать инициативу Всероссийских благотворительных акций своим участием.